

## Regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną przez HMI Sp. z o.o.

### § 1 Postanowienia ogólne

1. Na podstawie art. 8 ust. 1 punkt 1 ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. nr 144, poz. 1204, z późn. zm.) Usługodawca ustala niniejszy Regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną zwany dalej „Regulaminem”.
2. Regulamin określa rodzaje i zakres świadczenia przez Usługodawcę Usług drogą elektroniczną za pośrednictwem Portalu internetowego dostępnego pod adresem <http://www.hmipolska.pl>
3. Usługodawca świadczy Usługi drogą elektroniczną zgodnie z Regulaminem.
4. Usługobiorca zobowiązany jest do przestrzegania postanowień Regulaminu od chwili podjęcia czynności zmierzających do skorzystania z Usług.
5. Regulamin udostępniony jest Usługobiorcy nieodpłatnie za pośrednictwem Portalu internetowego, o którym mowa w § 1 ust. 2 Regulaminu, w takiej formie, która umożliwi pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie treści Regulaminu za pomocą systemu teleinformatycznego, którym posługuje się Usługobiorca.
6. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie znajdują przepisy Ustawy, Ustawy o ochronie danych osobowych, Kodeksu cywilnego oraz inne bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa.

### § 2 Definicje zawarte w Regulaminie

Określenia użyte w Regulaminie, pisane wielką literą, oznaczają:

1. **Agent** – osoba wykonująca czynności agencyjne w rozumieniu ustawy z dnia 22 maja 2003 roku o pośrednictwie ubezpieczeniowym (Dz. U. nr 124, poz. 1154, z późn. zm.), polegające w szczególności na: udzielaniu zainteresowanym informacji na temat rodzaju usług i produktów ubezpieczeniowych oferowanych przez Usługodawcę oraz zawieraniu umów ubezpieczenia,
2. **Dane** – dane osobowe Usługobiorcy: imię, nazwisko, numer telefonu stacjonarnego bądź/i komórkowego, kod pocztowy miejsca zamieszkania oraz adres poczty elektronicznej,
3. **Formularz Rejestracyjny** – formularz umieszczony w Portalu internetowym służący do Rejestracji,
4. **Informacja handlowa** – każda informacja przeznaczona bezpośrednio lub pośrednio do promowania towarów, usług lub wizerunku przedsiębiorcy w rozumieniu art. 2 pkt 2 Ustawy,
5. **Portal internetowy** – system stron internetowych stworzonych przez Usługodawcę dostępny pod adresem wskazanym w § 1 ust. 2 Regulaminu, stanowiący platformę informacyjną dotyczącą Usługodawcy i świadczonych przez niego usług,
6. **Rejestracja** – wprowadzenie do systemu teleinformatycznego Usługodawcy Danych niezbędnych do realizacji Usług,
7. **System teleinformatyczny** – zespół współpracujących ze sobą urządzeń informatycznych i oprogramowania, zapewniający przetwarzanie i przechowywanie, a także wysyłanie i odbieranie danych poprzez sieci telekomunikacyjne za pomocą właściwego dla danego rodzaju sieci urządzenia

końcowego w rozumieniu ustawy z dnia 16 lipca 2004 roku – Prawo telekomunikacyjne (Dz. U. nr 171, poz. 1800, z późn. zm.),

8. **Świadczenie usług drogą elektroniczną** – wykonanie usługi, które następuje przez wysyłanie i odbieranie danych za pomocą systemów teleinformatycznych, na indywidualne żądanie Usługobiorcy, bez jednoczesnej obecności stron, przy czym dane te są transmitowane za pośrednictwem sieci publicznych w rozumieniu ustawy, o której mowa w § 2 ust. 7 Regulaminu,

9. **Usługi** – usługi, o których mowa w § 3 Regulaminu świadczone przez Usługodawcę drogą elektroniczną,

10. **Usługobiorca** – osoba fizyczna, która korzysta z Usług, o których mowa w § 3 Regulaminu,

11. **Usługodawca** – HMI Spółka z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Al. Armii Ludowej 26, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000018105, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP : 526 23 47 351,

12. **Ustawa** – ustawa z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. nr 144, poz. 1204, z późn. zm.),

13. **Ustawa o ochronie danych osobowych** – ustawa z dnia 29 sierpnia 1999 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2002, nr 101, poz. 926 t.j.).

### **§ 3 Rodzaje i zakres świadczenia Usług**

1. Na podstawie Regulaminu Usługodawca w ramach Portalu internetowego świadczy Usługobiorcy bezpłatnie następujące usługi:

1.1 aplikację: [Kontakt] – dającą Usługobiorcy możliwość wyrażenia woli umówienia na spotkanie z Agentem w celu przedstawienia Usługobiorcy pełnej oferty usług i produktów ubezpieczeniowych oferowanych przez Usługodawcę jak również podjęcia innych czynności prowadzących do zawarcia przez Usługobiorcę za pośrednictwem Usługodawcy umowy ubezpieczenia; w tym celu Usługobiorca, po otwarciu aplikacji, dokonuje Rejestracji na Formularzu zgłoszeniowym,

1.2 aplikację: [Kontakt] – dającą Usługobiorcy możliwość wyrażenia woli podjęcia z Usługodawcą współpracy w charakterze Agent; w tym celu Usługobiorca, po otwarciu aplikacji, dokonuje Rejestracji na Formularzu zgłoszeniowym.

2. Usługodawca zobowiązuje się do stałego i nieprzerwanego świadczenia Usług.

3. Usługodawca zastrzega sobie prawo do:

3.1 przejściowego zaprzestania świadczenia Usług ze względu na czynności konserwacyjne systemu teleinformatycznego Usługodawcy oraz ze względu na aktualizację informacji umieszczonych w Portalu internetowym,

3.2 zmiany danych i informacji umieszczonych na stronach Portalu internetowego w wybranym przez siebie terminie, bez konieczności uprzedniego powiadomienia Usługobiorców

3.3 wysyłania na adres poczty elektronicznej Usługobiorcy komunikatów związanych z funkcjonowaniem Usług, w tym informacji o przejściowym zaprzestaniu świadczenia Usług, o których mowa w § 3 ust. 1 Regulaminu.

4. Materiały i informacje opublikowane w Portalu internetowym nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego, o ile wyraźnie inaczej nie zastrzeżono.

#### **§ 4 Warunki świadczenia Usług**

1. W celu prawidłowego korzystania z Usług świadczonych drogą elektroniczną Usługobiorca musi posiadać dostęp do systemu teleinformatycznego, połączenie do sieci Internet oraz poprawnie skonfigurowaną przeglądarkę internetową Microsoft Internet Explorer w wersji 6.0 lub inną o tych samych parametrach.

2. W związku ze świadczeniem przez Usługodawcę Usług, zakazane jest dostarczanie przez Usługobiorcę Usługodawcy treści o charakterze bezprawnym, obraźliwym, mogących wprowadzić Usługodawcę w błąd oraz treści mogących wywołać zakłócenia bądź uszkodzenia systemu teleinformatycznego Usługodawcy. W przypadku dostarczenia przez Usługobiorcę Usługodawcy treści, o których mowa w zdaniu poprzednim, Usługodawca może wystąpić do Usługobiorcy z roszczeniem odszkodowawczym na zasadach określonych w Kodeksie cywilnym, jak również może przekazać sądowi, prokuraturze, policji i innym uprawnionym organom, na potrzeby prowadzonych przez nie postępowań, pozostające w jego posiadaniu dane Usługobiorców naruszających prawo w sposób opisany wyżej.

#### **§ 5 Odpowiedzialność**

Z zastrzeżeniem ograniczeń wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, Usługodawca nie ponosi w szczególności odpowiedzialności za:

1. Szkody, jakie poniesie Usługobiorca lub jakie zostaną wyrządzone osobom trzecim w wyniku sprzecznego z Regulaminem lub przepisami prawa korzystania z Usług przez Usługobiorcę,
2. Utratę przez Usługobiorcę danych w wyniku działań bądź okoliczności niezależnych od Usługodawcy,
3. Szkody, które powstały w wyniku braku ciągłości w dostarczaniu usług na skutek okoliczności niezależnych od Usługodawcy,
4. Skutki wykorzystania przez Usługobiorcę informacji znajdujących się na serwerach administrowanych przez osoby trzecie, do których odsyłają niektóre z linków umieszczonych w Portalu internetowym.

#### **§ 6 Tryb postępowania reklamacyjnego**

1. Usługobiorca może składać reklamacje w sprawach dotyczących niezgodnego z Regulaminem świadczenia Usług przez Usługodawcę.

2. Reklamacje można składać:

2.1 pisemnie przesyłając e-mail na adres poczty elektronicznej Usługodawcy: hmi@hmipolska.pl bądź

2.2 telefonicznie pod numerem telefonu: 022/ 579 33 00.

3. Reklamacja powinna zawierać dokładny opis problemu będącego podstawą do jej złożenia i wskazywać Dane Usługobiorcy.

4. Reklamacja będzie rozpatrywana przez Usługodawcę w terminie 14 dni od dnia zgłoszenia w jeden ze sposobów wskazanych w § 6 ust. 2 Regulaminu. O wyniku Reklamacji Usługodawca powiadomi Usługobiorcę na wskazany przez Usługobiorcę adres e-mail bądź numer telefonu.

## **§ 7 Polityka Prywatności**

1. Usługodawca jest administratorem danych osobowych w rozumieniu Ustawy o ochronie danych osobowych.
2. Usługodawca przetwarza powierzone mu w Formularzu rejestracyjnym Dane zgodnie z Ustawą o ochronie danych, Ustawą oraz innymi obowiązującymi przepisami prawa. Usługodawca może przetwarzać, bez zgody Usługobiorcy, Dane w celu prawidłowej realizacji Usług oznaczając te Dane jako niezbędne do świadczenia Usług. Usługodawca zobowiązuje się do zachowania Danych w poufności i nie ujawniania ich innym podmiotom, chyba że Usługobiorca wyraźnie go do tego upoważni, albo upoważnienie takie wynikać będzie z przepisu prawa. Zobowiązanie to pozostaje w mocy po wygaśnięciu stosunku prawnego łączącego Usługobiorcę z Usługodawcą.
3. W odniesieniu do Danych przetwarzanych w celu prawidłowej realizacji Usługi i niezbędnym do tego zakresie, Usługobiorcy przysługuje prawo wglądu do Danych, które umieścił w Formularzu rejestracyjnym wraz z możliwością ich aktualizacji oraz zmiany.
4. Usługodawca może wykorzystywać Dane Usługobiorcy do celów marketingowych, w szczególności do przesyłania Usługobiorcy Informacji handlowych pochodzących od Usługodawcy lub osób trzecich drogą elektroniczną, wyłącznie po wyrażeniu przez Usługobiorcę zgody na takie przetwarzanie, poprzez zaznaczenie odpowiedniego okna wyboru w treści Formularza rejestracyjnego.

## **§ 8 Prawa autorskie**

Wszelkie prawa do Portalu internetowego, w tym prawa do jego elementów tekstowych i graficznych, układu stron oraz innych elementów są zastrzeżone, o ile nie zostało w sposób wyraźny zaznaczone inaczej. Korzystanie z treści umieszczonych w Portalu internetowym nie oznacza nabycia przez Usługobiorców i innych użytkowników Portalu internetowego jakichkolwiek praw na dobrach niematerialnych do utworów czy baz danych zawartych na jej stronach. Usługobiorca może korzystać z tych utworów czy baz danych jedynie w zakresie dozwolonego użytku, wyznaczonego przepisami ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz ustawy z dnia 27 lipca 2001 r. o ochronie baz danych. W szczególności, poza określonymi w tych przepisach przypadkami, zabronione jest dokonywane w celach komercyjnych, bez uprzedniej pisemnej zgody Usługodawcy, kopiowanie, modyfikowanie czy transmitowanie elektronicznie lub w inny sposób jakiegokolwiek części Portalu internetowego w całości lub we fragmentach.

## **§ 9 Zmiana postanowień Regulaminu**

1. Usługodawca zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w dowolnym terminie.
2. Wszelkie zmiany Regulaminu stają się obowiązujące w momencie udostępnienia Usługobiorcy jego aktualnej wersji w sposób wskazany w § 1 ust. 5 Regulaminu. O każdej zmianie Regulaminu Usługodawca powiadomi Usługobiorców pocztą elektroniczną wysłaną na adresy email udostępnione przez nich w trakcie Rejestracji.
3. Regulamin wchodzi w życie dnia 23.07.2010.